

ВИДЕОКОНТЕНТ

как способ продвижения библиотеки
в интернет-пространстве

Что такое ВИДЕОКОНТЕНТ?



ВИДЕОКОНТЕНТ

*- совокупность всех видеороликов,
размещённых на вашем ресурсе
(сайте, канале, группе).*



ЗАЧЕМ БИБЛИОТЕКАМ СНИМАТЬ ВИДЕО

1. повышение имиджа библиотек и библиотечной профессии;
2. привлечение к чтению;
3. библиографическое информирование;
4. формирование информационной культуры пользователя;
5. расширение знаний в какой-либо области.

Какие видео
снимают
библиотеки



ВИДЕООБЗОР

- непродолжительный видеоролик, посвященный нескольким книгам, как правило, имеющий информационный или рекомендательный характер.



ВИРТУАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

- видеоролик с демонстрацией специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.



ВЕБИНАР (ОНЛАЙН-СЕМИНАР ИЛИ ВЕБ-КОНФЕРЕНЦИЯ)

- профессиональное общение в режиме реального времени. Цель организации вебинара — обмен мнениями специалистов по различным вопросам, повышение квалификации, обучение.



ИНТЕРВЬЮ

- видеозапись беседы между двумя людьми, один из которых является известным человеком, медийной личностью и представляет интерес для аудитории.



ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК

- видео, как правило, направленное на популяризацию книг, чтения, библиотек и других связанных тем.



ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯ

- передача в эфир какого-либо действия, мероприятия, которое происходит в данное время в определенном месте.

ГРОМКИЕ ЧТЕНИЯ

- видеоролик с чтением отрывков из литературных произведений.



АНОНС МЕРОПРИЯТИЯ

- видеоролик, который предполагает приглашение аудитории на конкретное событие.

ВИДЕООТЧЕТ

- короткий ролик о реализованном в библиотеке проекте или мероприятии.



ВИДЕОЭККУРСИЯ

- видеоролик с экскурсией по экспозиции, обзорная экскурсия по городу и т.д.



*Представляем книгу
Александра Чудакова
"Ложится мгла на
старые ступени".*

БУКТРЕЙЛЕР

- небольшой видеоролик, имеющий целью привлечение внимания к какой-либо книге. Как правило, в буктрейлере отражен сюжет произведения, представлены основные герои.



ДРУГОЕ:

мультипликационные,
документальные, игровые
короткометражные и полнометражные
фильмы.

Площадки для размещения видеоконтента

ВКОНТАКТЕ

видеозаписи,
истории (12 сек.),
клипы (60 сек.),
прямые эфиры.

YOUTUBE

видеозаписи,
shorts (1 мин.),
стримы.

TIK-TOK

видеоролики (5 мин.),
прямые эфиры.

Тренды видео 2022

Краткость. Видео считается коротким, если его продолжительность не более 2,5 минут.

Флешмобы, челленджи. Тренды соц.сетей – танцы, музыка, эстафеты и т.д. Серьезный контент можно и нужно разбавлять танцами и шутками.

Тизеры, краткое содержание. В соц.сетях появился аналог телевизионной рекламы. Интригуйте, привлекайте внимание, показывайте.

Полезные видео. В тренде – различные подборки и топы, списки, лайфхаки, обучающий контент.

Естественность. Реальная жизнь компании, «закулисье». Клиенты больше доверяют компаниям, которые открыто показывают своих сотрудников и раскрывают «тайны» своей профессии.

Для вдохновения

YOUTUBE

Астраханская библиотека для молодежи
им. Б. Шаховского

Российская государственная библиотека
для молодежи (РГБМ)

TIK-TOK

Библиотека им. Н.В. Гоголя
tiktok.com/@gogol_lib

Библиотека Нижневартовска
tiktok.com/@mubisnv

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Отдел библиотечного маркетинга и культурно-досуговой деятельности

тел.: 34-82-14

email: O_dosugd@mbstver.ru