

ВИДЕОКОНТЕНТ

**как способ продвижения
библиотеки
в интернет-пространстве**

Часть II



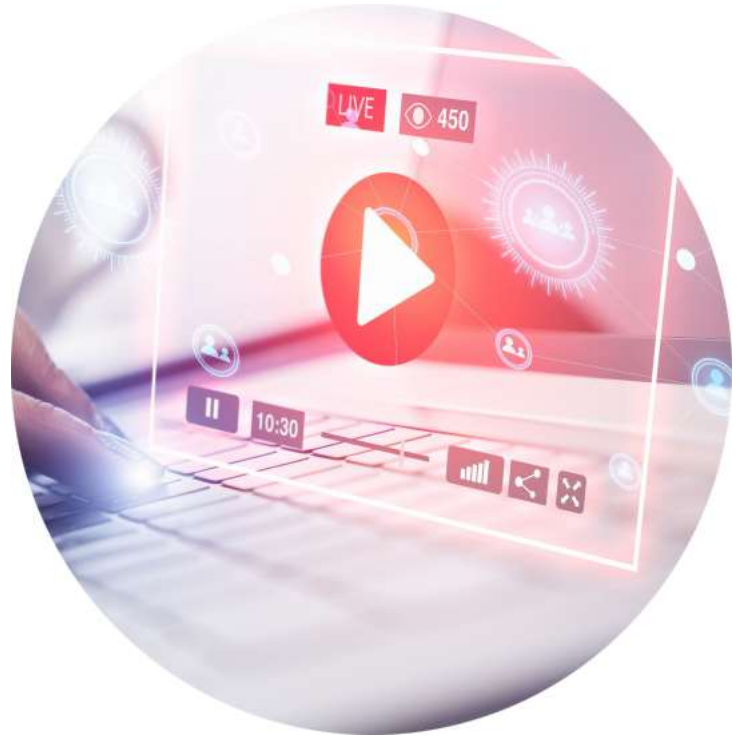
ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ВИДЕО:

- ✓ **пре-продакшн** – подготовительный этап перед съемками видео;
- ✓ **продакшн** – непосредственно сама съемка видео, съемочный процесс;
- ✓ **пост-продакшн** – работа с отснятым материалом (монтаж, звуковое оформление и т.д.).



ПРЕ-ПРОДАКШН / ПОДГОТОВКА

1. Определение целевой аудитории
2. Концепция видео
3. Сценарный план
4. Композиция, фон и локации
5. Освещение



1. и 2.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ↔ КОНЦЕПЦИЯ ВИДЕО

От того, на какую аудиторию направлено видео, зависит его формат и способ подачи материала.

Разрабатываются ключевые вопросы: главная тема, способы ее донесения, общее настроение и т.д.

Одну и ту же тему для разных возрастных групп мы раскрываем по-разному.



Цель видеоролика – воздействие определенным образом на зрителя.

3. СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН



Сценарный план - это набросок будущего сценария, в котором кратко описаны основные сцены и элементы действия в той последовательности, в которой действие будет происходить.

Сценарный план: действия + реплики (если они есть) + локации + ракурсы + костюмы + реквизит + действующие лица и т.д.

4. КОМПОЗИЦИЯ, ФОН И ЛОКАЦИИ



Фон должен быть выигрышным, привлекательным, опрятным, не должно быть лишних отвлекающих элементов.



Нейтральный фон – книжные стеллажи или однотонный.



Тематический фон – оформлен в стилистике определенной темы.



Брендированный фон - с символикой МБС (баннер с логотипом, роллап).

5. ВЫСТРАИВАЕМ СВЕТ



Выбираем самое светлое место в библиотеке, либо устанавливаем дополнительный свет.

Хороший свет позволит повысить качество съемки, картинка будет более яркой и менее зернистой. Вы сможете сохранить видео в более высоком разрешении.



5. ВЫСТРАИВАЕМ СВЕТ

Иногда есть необходимость снимать именно в темноте, это требует еще большей подготовки. Нужно создать правильный свет, чтобы и качество видео не пострадало, и при этом нужная атмосфера сохранилась.



*Чем лучше мы
подготовимся к
съемке видео, тем
быстрее будет
проходить процесс
съемки и монтаж.*



ПРОДАКШН / СЪЕМКА ВИДЕО

1. План
2. Ракурс
3. Панорама
4. Стабилизация
5. Звук в кадре



1. ПЛАН



Используйте различные планы, чтобы сделать картинку разнообразной.

- 1** **Дальний план:** общее место событий (панорама, пейзаж).
- 2** **Общий план:** человек/предмет виден в полный рост/размер и занимает половину экрана.
- 3** **Средний план:** дает информацию о действии, видна обстановка и участники (человек по пояс).
- 4** **Крупный план:** в кадре почти все место занимает голова человека/предмет.
- 5** **Детальный план:** в кадре показана деталь или фрагмент.



ДЕТАЛЬ



2-ОЙ СРЕДНИЙ ПЛАН



КРУПНЫЙ ПЛАН



ОБЩИЙ ПЛАН



1-ЫЙ СРЕДНИЙ ПЛАН



ДАЛЬНИЙ ПЛАН

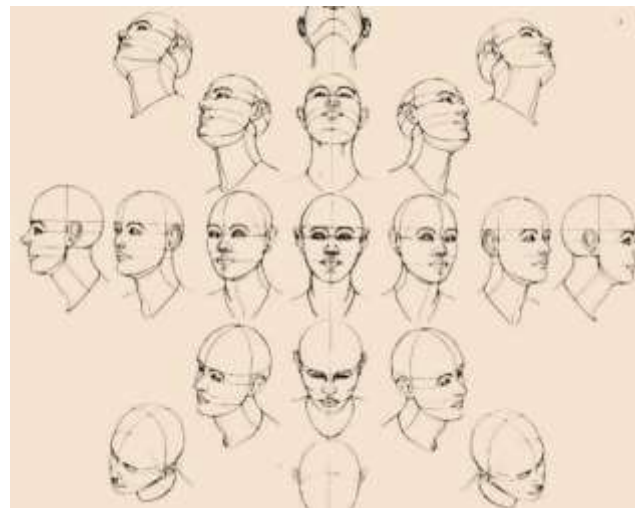
2. РАКУРС

Ракурс - технический и творческий операторский прием, выражающий смысловое и эмоциональное отношение к предмету.

1 **Нижний ракурс:** камера направлена на объект снизу вверх.

2 **Нейтральный ракурс:** уровень камеры выровнен относительно земли, и камера расположена перпендикулярно главному объекту съемки.

3 **Верхний ракурс:** камера расположена под углом сверху вниз по направлению к предмету.



Определенный ракурс может быть использован для наилучшего осмотра объекта, для пространственной ориентации и эмоционального эффекта.

3. ПАНОРАМА

Панорама – прием, при котором для показа большого пространства, его «широты», ведется непрерывная съемка движущейся камерой по горизонтали или по вертикали.



Любая панорама должна начинаться и заканчиваться статичным планом (без движения камеры), иначе предыдущий и последующий планы плохо смонтируются с панорамой.



Движение камеры должно быть равномерным, без рывков и остановок, таким, как если бы по этой траектории скользил только наш взгляд.

4. СТАБИЛИЗАЦИЯ



Старайтесь зафиксировать телефон на неподвижной поверхности, это позволит избежать неустойчивости изображения, рывков и дрожания камеры.

Используйте штативы:
триподы, моноподы.

Если штатива нет под рукой,
можно смастерить его из
подручных средств.



5. ЗВУК В КАДРЕ



Перед началом съемки сделайте тестовую запись, чтобы проверить звук.



По возможности используйте микрофон.



Найдите для съёмок максимально тихое место. Обратите внимание, чтобы не было фоновых шумов: звуков улицы, разговоров за кадром и т.д.



Чтобы съемка получилась качественной и меньше работы было при монтаже:

- ✓ Не снимаем «длинный кадр», меняем планы и ракурсы.
- ✓ Держим вертикаль, не заваливаем камеру набок.
- ✓ Очень осторожно и аккуратно снимаем панораму, не спешим, в начале и конце делаем остановки.
- ✓ Держим камеру твердо или пользуемся штативом.
- ✓ Не снимаем на ходу (или очень плавно).
- ✓ Следим за звуковой дорожкой и состоянием камеры.



ПОСТ-ПРОДАКШН / СОЗДАЕМ ИТОГОВЫЙ ПРОДУКТ

Монтаж

1. Методы
2. Звук
3. Текст
4. Изображения
5. Футажи
6. Кадрирование

Визуальное оформление конечного продукта

1. Заставка
2. Титры



1. МОНТАЖ: МЕТОДЫ



Функция монтажа - с помощью последовательного соединения изображений передать логику развития происходящих на экране событий.



Последовательный - эпизоды монтируются в хронологическом порядке.



Параллельный - два события, связанные между собой по сюжету, показываются попеременно, одно за другим.



Клипový - очень плотная нарезка, хронометраж каждого плана может состоять из нескольких кадров.

2. МОНТАЖ: ЗВУК



Звуковые дорожки: прямо с видео, музыкальная подложка, отдельная «озвучка».

Способы озвучивания:

- ✓ Музыка. Музыкальное сопровождение какого-либо видеодействия.
- ✓ Шумовое сопровождение – спецэффекты (звуки природы, города и др.) для большей реалистичности восприятия.
- ✓ Голос за кадром. Должен соответствовать всей композиции ролика.



Голос и музыка должны сочетаться с действием. Правильно подобранная музыка в видео создает нужную атмосферу и настроение.

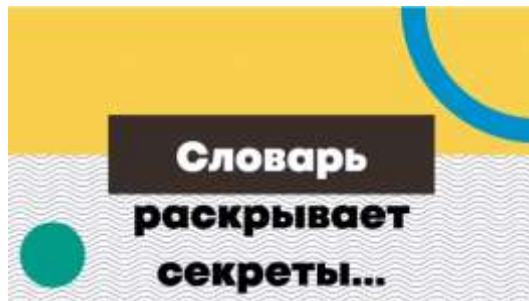
3. МОНТАЖ: ТЕКСТ

Самая главная рекомендация – старайтесь не ставить в видео большое количество текста.

✓ в заставке

✓ в поясняющих надписях

✓ в титрах




Выбирайте хорошо читаемые шрифты. Цвет текста должен быть гармоничным с основной картинкой и хорошо читаемым. Если фон очень пестрый – добавьте под текст подложку.

4. МОНТАЖ : ИЗОБРАЖЕНИЯ

Формат изображений:

4:3 - это размер старых телевизоров и мониторов.

16:9 - соотношение сторон, наиболее удобное для восприятия; большинство современных экранов, мониторов и смартфонов имеют именно такое соотношение ширины и высоты.

 При «конфликте» пропорций картинок/видео и экрана получаются чёрные полосы и искажение изображения. Работайте в одном формате, **лучше 16:9**.



- ✓ Картинки и фотографии выбираем в хорошем качестве, не пиксельные.
- ✓ Избегайте водяных знаков и ссылок. (Если хотите указать источник, можно аккуратно подписать его в кадре, чтобы он не бросался в глаза).

5. МОНТАЖ: ФУТАЖИ (и фрагменты других видео)



Футаж - файлы, содержащие какие-либо заснятые или созданные в специальных программах динамичные изображения. Главное при работе с футажами - соблюдать чувство меры.



Простые – готовые видеофрагменты, которые при монтаже помещаются на одну дорожку с редактируемым видео.



С альфа-каналом/маски – видео с прозрачным фоном, помещаются на отдельную видеодорожку и накладываются поверх основного видео.



С однотонным фоном/хромакей – видео, в которых объекты помещены на цветной (обычно зеленый) фон.

6. МОНТАЖ: КАДРИРОВАНИЕ



Кадрирование – помогает отсечь все лишнее в кадре и сконцентрироваться на нужном объекте.



Пример полного кадра



Пример кадрирования



Пример кадрирования

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА: ЗАСТАВКА

- ✓ Название видео/мероприятия.
- ✓ Название вашей библиотеки.
- ✓ Что-то, создающее настроение для просмотра основной части видео.



Можете придумать **единый стиль** и все заставки к видео начинать с одной картинки, чтобы видео вашей библиотеки были узнаваемыми и отличались от других библиотек.

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КОНЕЧНОГО ПРОДУКТА: ТИТРЫ

- ✓ Указываем данные о библиотеке (qr-код на сайт и соц.сети).
- ✓ Прописываем источники.
- ✓ Можно указать тех, кто работал над созданием видео.



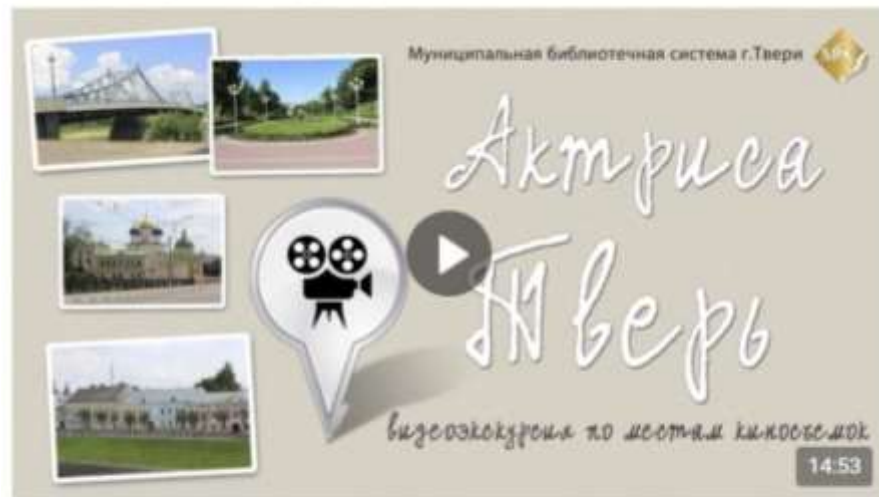
БОНУС: ПУБЛИКАЦИЯ ПОСТА С ВИДЕО

- ✓ При загрузке поста добавляем краткое интересное описание.
- ✓ Соотношение сторон - 16:9, разрешение видео - 1920x1080, 1280x720.
- ✓ Загружаем обложку видео (удачный кадр, крупный план, название).
- ✓ Добавляем название видео.

Тверь имеет богатую кинематографическую историю. Здесь снимали шедевры советского кино, популярные современные фильмы и сериалы. За годы развития кинематографа город посетило большое количество известных и любимых актёров. Имена наших земляков, прославившихся в киноискусстве, надолго останутся в памяти зрителей и киноманов.

Вы сможете проникнуться атмосферой любимых фильмов, почувствовать себя киногероем, узнать больше об истории зарождения и создания кино, взглянуть на наш город через объектив кинокамеры. Желаем приятного просмотра! ✨

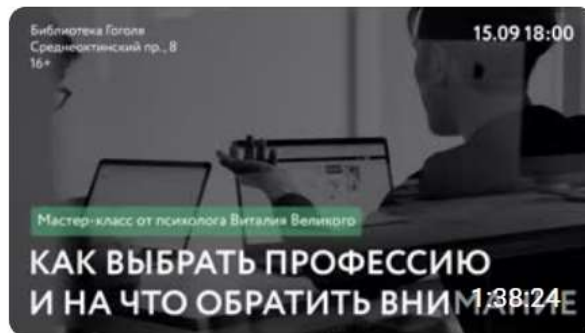
#Тверь #ГерценкаТверь #Городские_библиотеки_Твери #кино #Эстафетадоброты #эстафетадоброты2020 #сурдоперевод



«Актриса Тверь» видеоэкскурсия с сурдопереводом по местам киносъёмок в Твери
796 просмотров



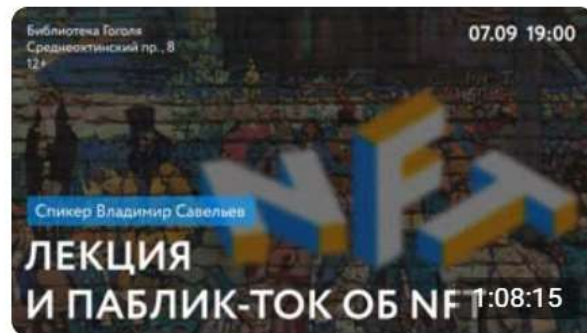
ПРИМЕРЫ ОБЛОЖЕК ВИДЕО, ВЫПОЛНЕННЫХ В ЕДИНОМ СТИЛЕ БИБЛИОТЕКИ



Как выбрать профессию и на что обратить внимание? | Мастер-...

Библиотека Гоголя

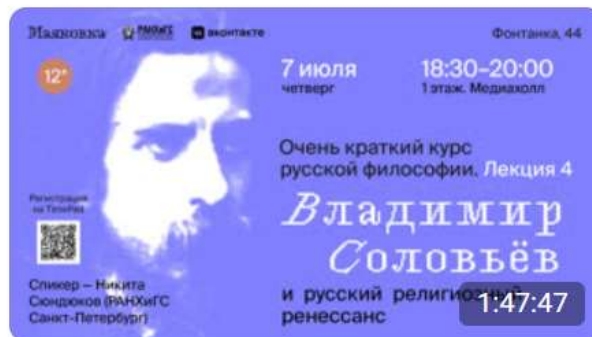
1 416 просмотров · три дня назад



Лекция и паблик-ток о NFT, или как зарабатывать на digital...

Библиотека Гоголя

2 385 просмотров · 12 дней назад



Владимир Соловьёв и русский религиозный ренессанс

Библиотека имени Маяковского

34 339 просмотров · два месяца назад



Достоевский — писатель или философ?

Библиотека имени Маяковского

85 212 просмотров · два месяца назад

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С радостью ответим на вопросы по работе в видеоредакторе и покажем все на практике в каб. №17

