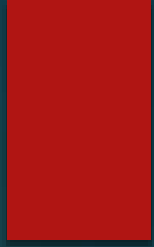


**Маркетинг в социальных сетях.
Методы привлечения и удержания
аудитории в соц.сети «ВКонтакте».**



СММ - Social media marketing,
маркетинг в социальных сетях. Это
комплекс мероприятий по
использованию социальных
медиа в качестве каналов для
продвижения компании и
решения других задач.



**Ведя аккаунт библиотеки, нужно
держат баланс, чтобы быть
высококультурным, но при этом живым
и интересным для широкой аудитории.**

Мероприятий для продвижения аккаунта в соц.сети:

- анализ целевой аудитории;
- анализ продукта;
- анализ конкурентов;
- контент-план;
- визуальное оформление;
- продумывание рекламы.

Анализ целевой аудитории. Раздел «Статистика»

- посещаемость;
- охват;
- активность.

Раздел посещаемость включает в себя несколько графиков:

- уникальные посетители и просмотры;
- пол/возраст;
- география;
- источники переходов;
- участники;
- просмотры разделов.

Уникальные посетители и просмотры



Пол/Возраст



Устройства

Устройства

Сутки

Неделя

Месяц

Всё время

устройства	количество
■ Просмотры с мобильных	87.29%
■ Просмотры с компьютеров	12.71%



Источники переходов

Источники переходов

Сутки

Неделя

Месяц

Всё время

В виде графиков

источник	количество
Прямые ссылки	70.24%
Новости	21.22%
Страницы сообществ	5.81%
Мои группы	1.66%
Страницы пользователей	0.96%
Внешние сайты	0.04%
Поисковые системы	0.04%
Результаты поиска ВК	0.02%
Аудиозаписи	0.00%
Приложения	0.00%
Виджет сообществ	0.00%



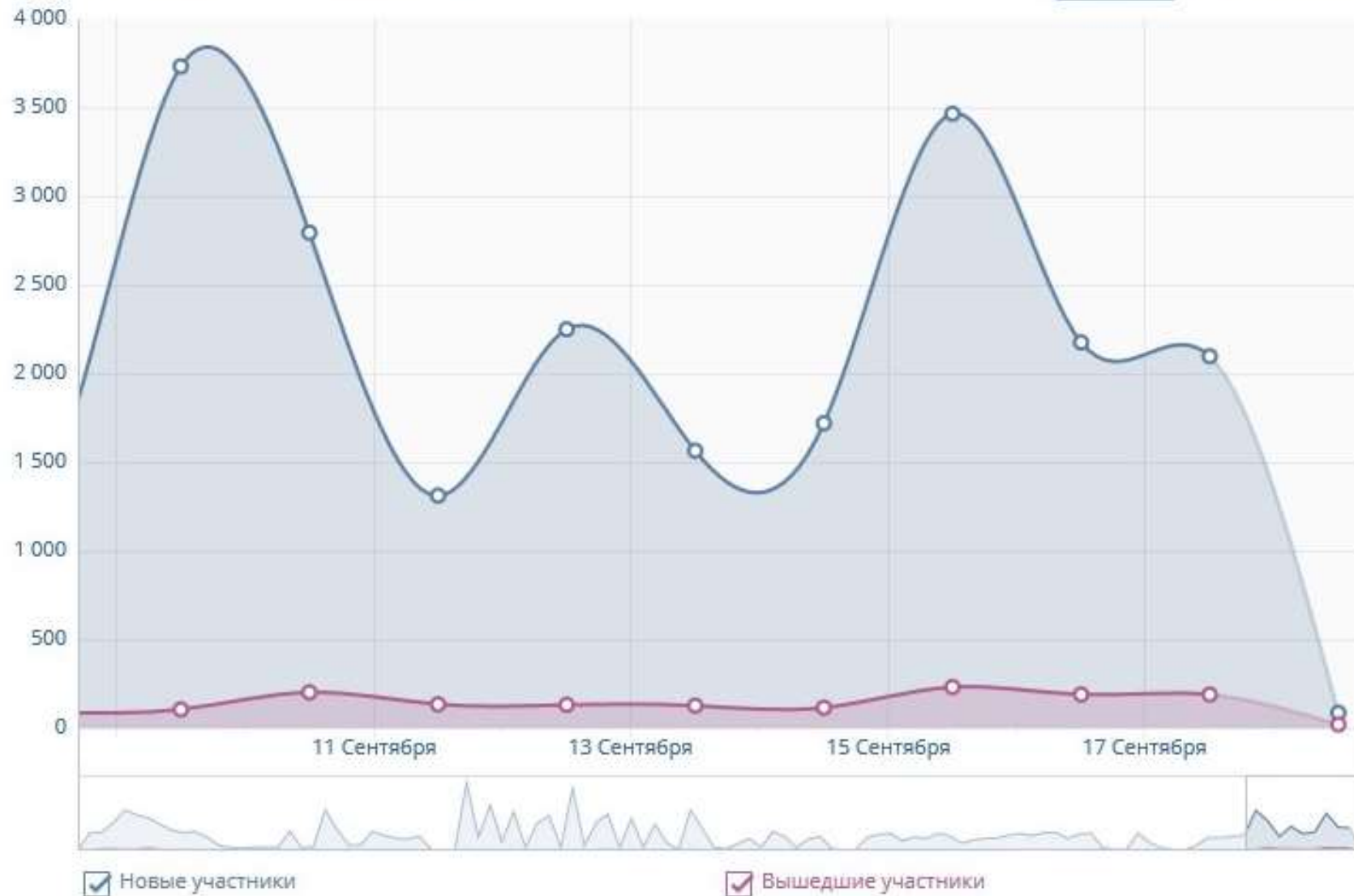
Участники

Участники

8 Сентября 2017 – 18 Сентября 2017

за сутки

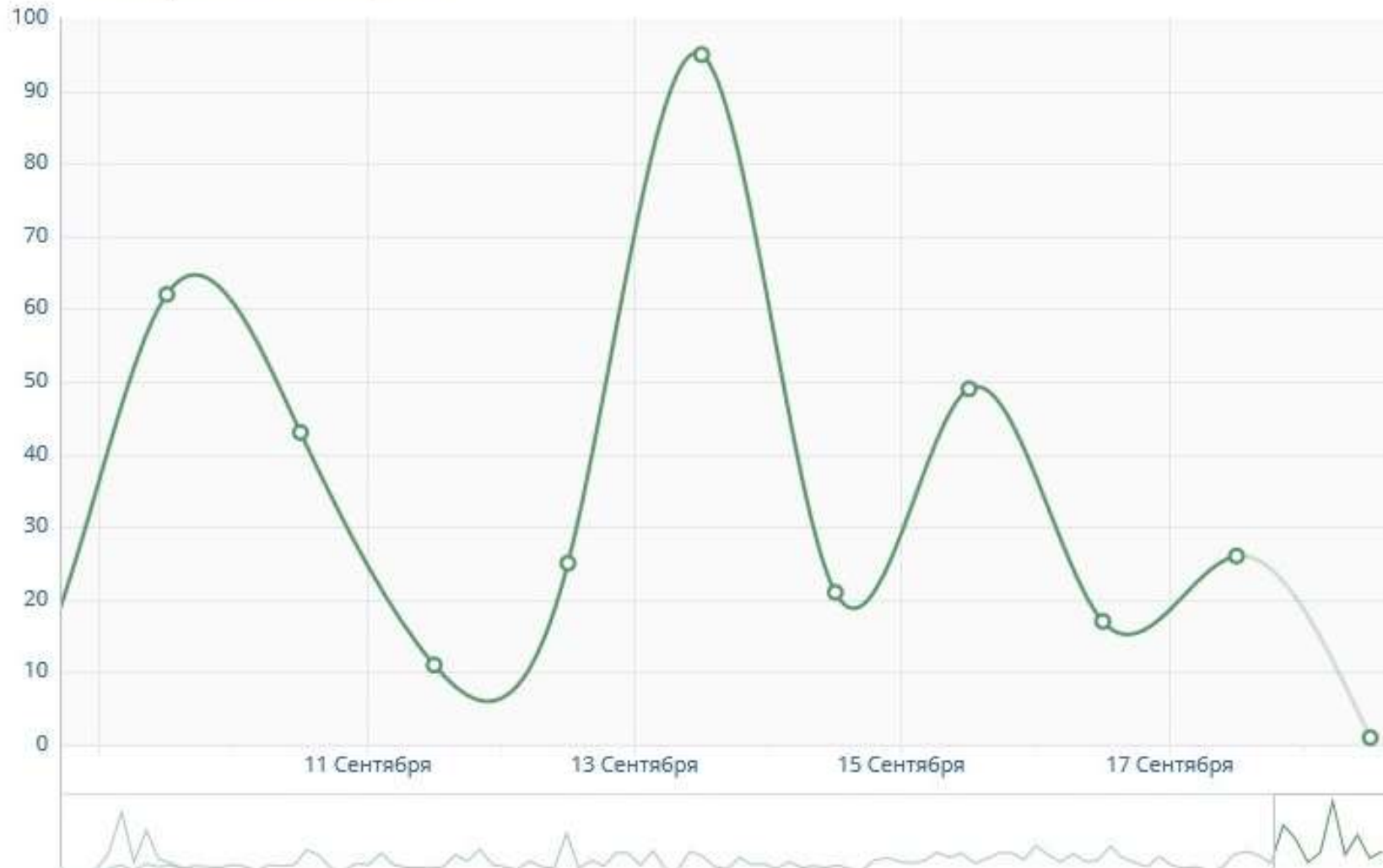
за всё время



Просмотры разделов

Просмотры разделов

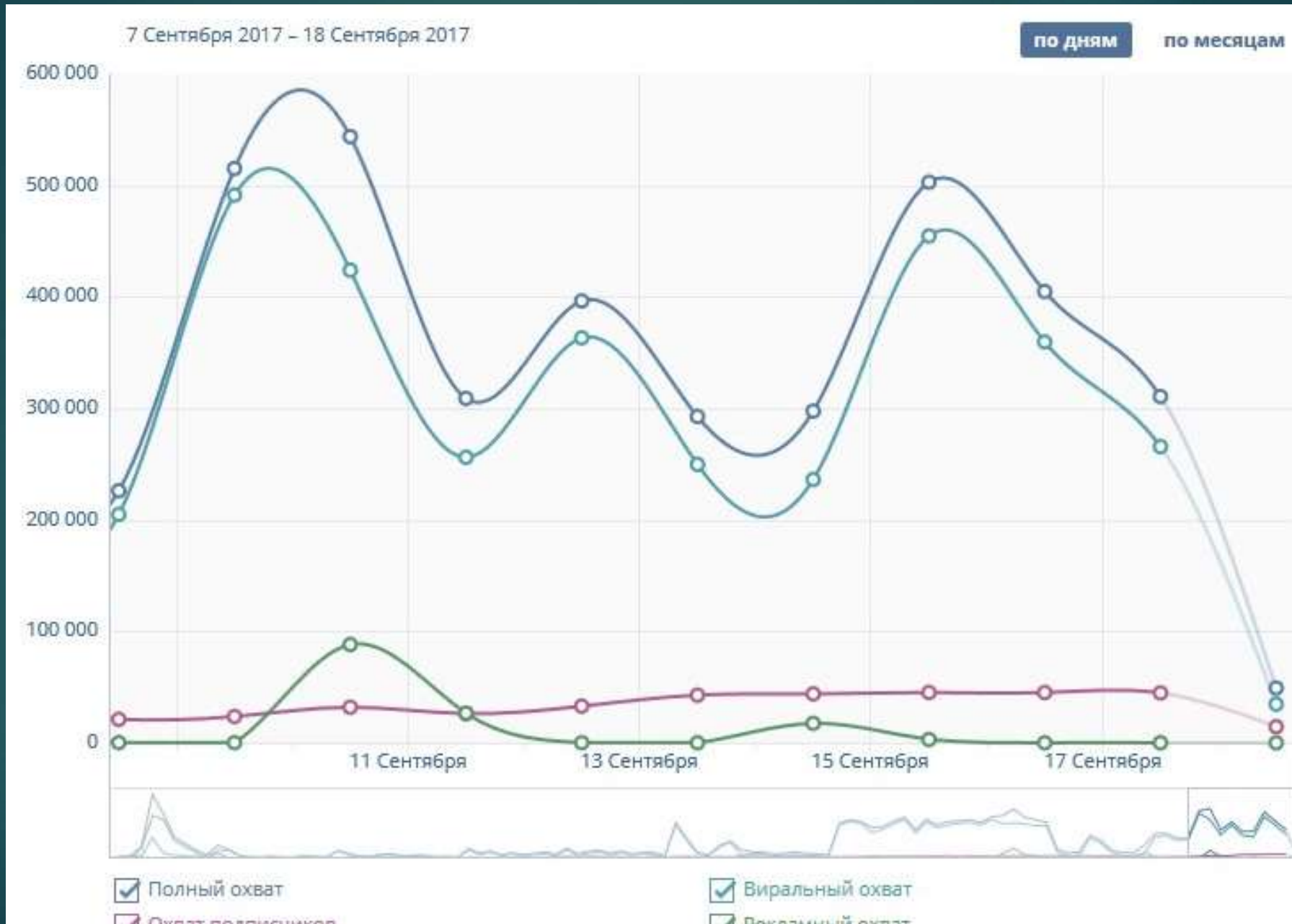
8 Сентября 2017 – 18 Сентября 2017



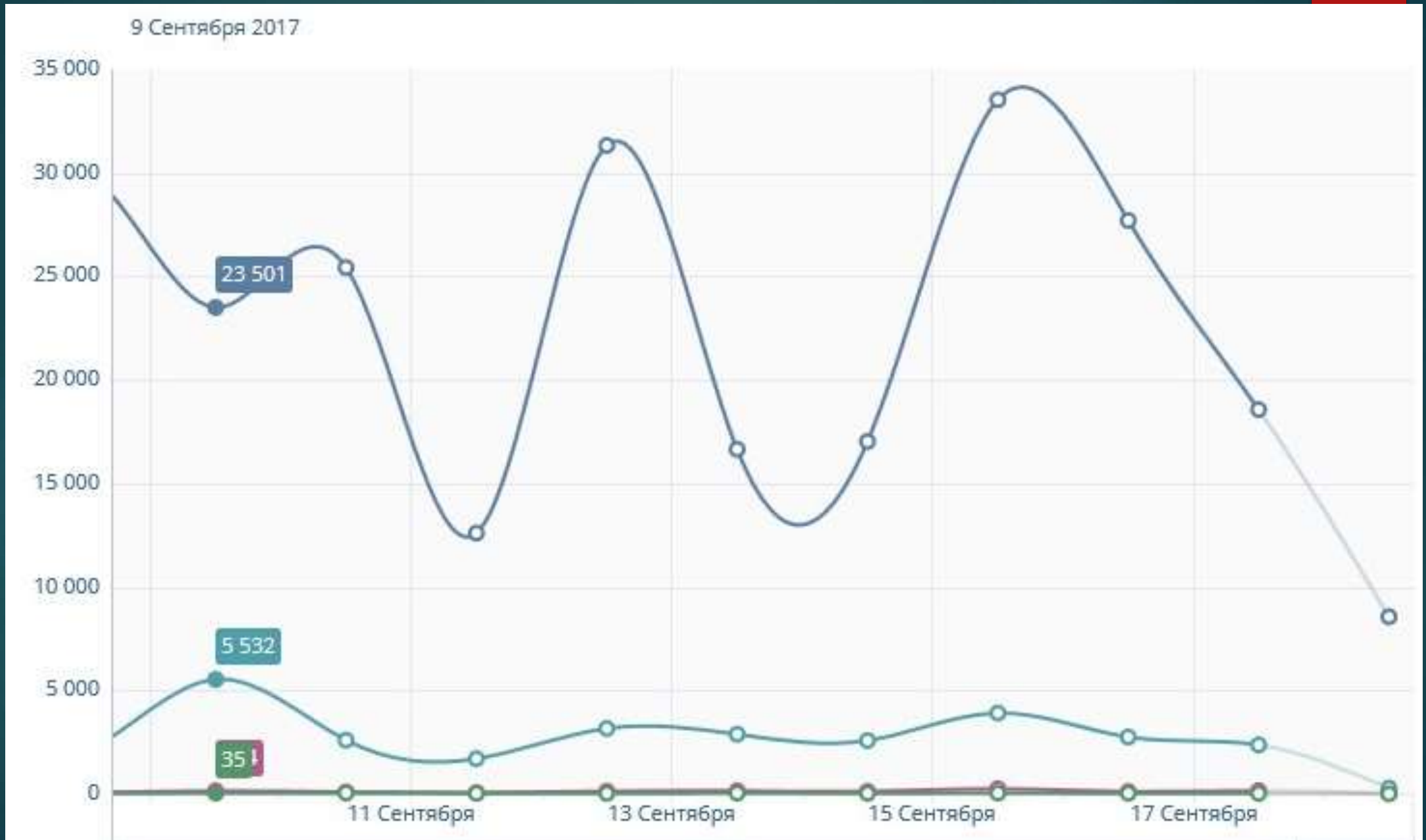
Обсуждения
 Видеозаписи

Фотоальбомы

Охват аудитории



Обратная связь



Анализ продукта

Зачем читатели приходят в вашу библиотеку?

- За книгой?
- На мероприятия?
- Провести время в читальном зале или зоне отдыха?
- В клубы или сообщества?

Группы библиотек для ознакомления

- <https://vk.com/nekrasovkalibrary> - библиотека им. Н.А. Некрасова, г. Москва;
- <https://vk.com/bgunb31> - Белгородская государственная универсальная научная библиотека;
- <https://vk.com/libflru> - Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино, г. Москва
- https://vk.com/gogol_lib - Центральная районная библиотека имени Н. В. Гоголя, г. Санкт – Петербург
- <https://vk.com/kraevushka> - Государственная универсальная научная библиотека, г. Красноярск
- https://vk.com/mayakovka_info - Центральная городская публичная библиотека им. В.В. Маяковского, г. Санкт – Петербург.

<https://jagajam.com/> - сервис статистики и аналитики.

Типы контента для группы библиотеки:

- развлекательный,
- образовательный,
- информирующий
- рекламный, вовлекающий

Развлекательный и рекламный контент

- Конкурсы и игры;
- интерактив;
- специализированный контент для целевой аудитории;

Информирующий контент



- Пресс-релиз;
- пост-анонс;
- новости о поступлении книг, «распаковки», «первые впечатления».


Образовательный контент

- Обзор литературы;
- биографии писателей;
- «10 фактов о..» ;
- «а знаете ли вы...»;
- тематические подборки книг.

Контрольные вопросы:

Перечислите мероприятия для продвижения группы в соц. сети?

Какие графики включает в себя раздел статистики «Посещаемость»?



Напоминаю,
что конкурс профессионального
мастерства на лучшую группу
«ВКонтакте»
стартует **1 марта.**

Спасибо за внимание