

Слайд 1. «Краеведение как источник патриотического воспитания личности»

Слайд 2. «Утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряем себя как народ, способный на великие свершения» (В. В. Путин)

Слайд 3. В современной жизни России отношение россиян к традиционным ценностям - любви к Родине, чести, долгу и социальной ответственности очень важны.

Слайд 4. Академик Дмитрий Сергеевич Лихачев говорил: «Воспитание любви к родному краю, к родной культуре, к родному городу, к родной речи - задача первостепенной важности, и нет необходимости это доказывать.

Когда человек начинает осознавать, что он любит свой край? Вряд ли кто может ответить на этот вопрос определенно. Нужно ли помогать осознавать это чувство? Безусловно! Роль библиотек в этом первостепенна. Ликвидировать дефицит информации, объективно освещать события сегодняшнего дня, передавать найденную информацию читателю, призваны именно библиотеки.

Слайд 5. Целью патриотического воспитания в условиях библиотеки является приобщение к чтению, к родному слову, к культуре своего края, национальной и мировой культуре, к истории и современной жизни страны.

Слайд 6. Среди задач следует отметить:

- содействие формированию гражданственно-патриотического отношения и чувства сопричастности: - к семье, городу, стране, - к природе родного края, - к культурному наследию своего народа;
- содействие воспитанию толерантного отношения к представителям других национальностей;
- приобщение детей к национальным праздникам и традициям;
- знакомство с патриотическими датами страны, символикой государства.

Когда следует начинать патриотическое воспитание детей? Конечно в дошкольном возрасте. Именно в этом возрасте, когда уровень восприятия особенно высок, закладываются базисные основы личности.

Патриотизм не заложен в человеке изначально, от рождения. Импульс идёт от жизни, от воздействия на человека окружающей его среды. Основным материалом, на котором реализуется патриотическое воспитание, является память прошлого, воспитание историей. Роль книги и библиотеки в этом процессе крайне важна.

Слайд 7.

Практика показывает, что краеведческая работа библиотек настолько разнообразна, что дает возможность для полета фантазии:

- это и создание музеев,
- проведение театрализованных фольклорных праздников,
- экскурсионная деятельность,
- продвижение культурных брендов,
- работа литературных объединений, клубов,
- организация художественных выставок, мастер-классов по народным ремеслам.

Многие библиотеки имеют свои собственные мини-музеи, музейные экспозиции, которые становятся местом проведения массовых мероприятий, экскурсий: **Слайд 8.** Это уголок тверского быта в библиотеке семейного чтения пос. Химинститута;

Слайд 9. Музейная экспозиция, посвященная А. Никитину в детской библиотеке, носящей его имя;

Слайд 10. Музей книги в Центральной городской библиотеке.

Слайд 11. Современная краеведческая деятельность включает создание виртуальных выставок, видеопрезентаций, мультимедийных викторин, краеведческих видео-экскурсий и т.д. Главный тренд нового века - равный доступ к информации для всех граждан России. Поэтому библиотеки сейчас существуют в двух измерениях: offline (режим вне цифрового поля) и online (режим в цифровом поле).

Предоставление информации патриотической или краеведческой направленности через цифровые ресурсы - это расширение аудитории, это читаемость и узнаваемость библиотеки, приток новых пользователей и трансляция инновационного опыта работы для коллег из других регионов.

Слайд 12. В начале года наш отдел принял участие в городской онлайн-акции «80 шагов к Победе». Акция была направлена на повышение исторической грамотности, развитие системы патриотического воспитания и вовлечение молодежи Твери в мероприятия, посвященные 80-летию Победы и Году защитника Отечества.

Основу акции составили 80 сообщений о наиболее значимых событиях Великой Отечественной войны, выстроенных в хронологии от 22 июня 1941 года до 9 мая 1945 года. В этих сообщениях мы рассказали не только о широко известных событиях, таких как: оборона Брестской крепости, блокада Ленинграда, битва за Москву, Сталинградская битва, но и о малоизвестных боевых действиях, например, оборона военно-морской базы Ханко, боевые действия в Заполярье, оборона островов Моонзундского архипелага и других исторических фактах.

В своей работе мы использовали фонд муниципальной библиотечной системы, а также Федеральный портал Истории России и материалы Российского исторического общества.

Шаг – 54. Бои на «Малой земле» - открыть. Работая над шагами, не забывали про краеведение. Если в сражении принимали участие уроженцы Тверской области, то мы давали информацию об их подвиге.

Например, среди защитников Новороссийска были и уроженцы Тверской области. Это вице-адмирал Черноморского флота, уроженец Зубцовского уезда Филипп Сергеевич Октябрьский и санинструктор из Оленинского района Панна Ильинична Козлова.

Шаг – 64. Полное снятие блокады Ленинграда – открыть. Поскольку акция была рассчитана на молодое поколение, нам пришлось адаптировать информацию, искать интересные факты. В конце каждого сообщения приведен список источников для дополнительного чтения. Если были сняты художественные фильмы, как, например, о блокаде Ленинграда, тоже есть информация.

Шаг – 78. Венская операция – открыть. Все мы знаем, что многие наши известные артисты воевали. Когда мы готовили материал о венской

операции, наткнулись на интересный факт: в освобождении Вены принимал участие 19-летний матрос, будущий актер Георгий Юматов, сыгравший в фильме «Офицеры».

Слайд 13. Кроме этого, для нашей странички «Верхневолжский калейдоскоп» были подготовлены и размещены виртуальные книжные выставки, информ-досье, посвященные нашим землякам – участникам Великой Отечественной войны: литератору и журналисту Николаю Ивановичу Мазурину, библиотекарю, публицисту и писателю Виктору Васильевичу Цепелёву, скульптору Анатолию Михайловичу Сперанскому,

Слайд 14. литературоведу, писателю Александру Васильевичу Огнёву, композитору и хоровому дирижеру Борису Александровичу Александрову, а также был сделан ролик «Поэты Тверского края о Великой Отечественной войне».

Слайд 15. Предлагаю посмотреть небольшой отрывок из этого ролика, посвященный Александру Гевелингу.

Слайд 16. 8 мая в рамках празднования 80-летия Победы состоялась премьера моноспектакля **«Расскажи мне о войне»** (авторы: Николай Журавлёв и Ирина Савельева).

Темой инсценировки стали фронтовые письма, которые писали солдаты Великой Отечественной войны своим родным и близким. Также в спектакле использовались песни и стихотворения о войне.

Слайд 17. Хочется отметить разработку и создание Николаем Анатольевичем Журавлевым настольной тактической игры

«В наступление». Игра может проводиться к различным датам военной истории, к государственным праздникам. Ориентирована на военно-патриотические клубы, юнармейцев, кадетов, но также будет интересна студентам и школьникам старших классов. В коллекции настольных игр Музея книги также представляет интерес игра **«Тверская область»**.

Путешествие по родному краю».

Слайд 18. Отдел обслуживания ЦБ продолжает работать по двум краеведческим программам:

- **«От мечты к открытию».** Программа знакомит с жизнью и научными достижениями ученых Тверского края (например, проведены познавательные

часы «Родом из Твери», «День детских изобретений», «Известные тверские династии», «Знаменитые тверитяне в истории России»;

- «**Эта земля твоя и моя**». Программа знакомит с жизнью и творчеством поэтов Тверского края.

Слайд 19. Также Отдел обслуживания продолжает вести рубрику **«История Тверского края в газетных публикациях»** на сайте библиотеки. Кроме этого, сотрудники отдела проводят виртуальные и реальные прогулки по Твери.

Слайд 20. Уже не первый год сотрудники **Детского зала** работают по выездной программе **«Тверские мемориалы Великой Победы»**, где рассказывают детям про Обелиск Победы, про мемориальный комплекс «Смоленское воинское захоронение» и другие памятные места Твери.

Слайд 21. Кроме этого, большим спросом в Детском зале пользуется краеведческая интерактивная программа **«Сказка о тверском купце»**, а также виртуальная экскурсия **«Семь чудес Твери»**.

Слайд 22. **Библиотека семейного чтения им. С.М. Кирова** начала юбилейный год с открытия новой рубрики **#читаем_о_защитниках_Отечества** на своей странице ВКонтакте,

Слайд 23. **Библиотека семейного чтения им. П.А. Кропоткина** совместно с Тверским отделением «Союза православных женщин» завершила реализацию просветительского проекта для тверских семей **«Тверскую землю родиной зову»**. На семейных встречах участники знакомились с удивительной историей тверского края с древних времен до наших дней. А еще для ребят и родителей проводились творческие мастер-классы.

Слайд 24. Ниной Геннадьевной Павлайчевой, заведующей **Детской библиотекой им. А. Никитина**, разработан квест **«Долгий путь в Индию»** (по книге «Хожение за три моря»), а также создана интерактивная карта **«За три моря». - ОТКРЫТЬ КАРТУ**

Слайд 25. В июле в **Библиотеке семейного чтения микрорайона Южный** проходила краеведческая акция **"ФотоКвестер"**. В течение месяца все желающие отправлялись на поиски литературных памятников поэтам, писателям, музыкантам по подсказкам сотрудников библиотеки, делали фотографии возле памятников, а затем размещали на странице библиотеки ВКонтакте.

Слайд 26. Также ВКонтакте библиотека ведет рубрику «**Краеведческие интересности**», где рассказывает о знаменательных датах и событиях нашего города.

Слайд 27. Вообще, для читателей в режиме онлайн предлагаются разнообразные формы мероприятий: мастер-классы, тесты и викторины, литературные задачки и головоломки, косплеи на персонажей и авторов, интерактивные посты, онлайн-экскурсии, флешмобы, видеоролики и мемы по теме литературы и чтения. Все они делают библиотечные мероприятия медийно-значимыми.

Слайд 28. Для самых маленьких можно использовать сайт **Пазлы онлайн** <https://online-puzzle.ru/>

В конструкторе пазлов можно играть онлайн, бесплатно, без регистрации как детям, так и взрослым, он включает в себя множество бесплатных головоломок. В предлагаемом конструкторе можно создавать свои пазлы. Для создания индивидуальной игры вам просто нужно загрузить на сайт свою картинку, выбрать количество пазлов и разместить ссылку на игру на своей странице ВКонтакте. Так же можно провести игру в режиме реального времени, усадив детей за компьютеры в библиотеке и запустив таймер.

Слайд 29. Квестодел. Это бесплатный сайт, который помогает создавать квесты для детей и подростков, и даже для взрослых. <http://kvestodel.ru/>

Слайд 30. Интерактивный плакат - эффективный и проверенный временем инструмент визуализации. Его главное преимущество - интерактивность и многоуровневость. Сначала читатель видит первый уровень плаката, который состоит из заголовка и нескольких элементов. Когда читатель нажимает на один из них, открывается новый раздел (слайд/страница) с более подробной информацией. Изучив раздел, читатель возвращается к первому уровню плаката и «кликает» следующий элемент. Таким образом, постепенно читатель знакомится со всей темой. И изучение темы превращается в квест или квиз. А можно все разместить на одном слайде, как это сделала Красноярская краевая детская библиотека.

Слайд 31. Основа патриотизма в первую очередь – знание истории своей Родины. Задача библиотек не только сохранить, но и передать молодому поколению россиян то богатство, которое определяется словами «историческое наследие», научить дорожить им.

В работе по данному направлению вам поможет раздел **«История России»** на портале «Вебландия» <https://web-landia.ru/component/flexicontent/71-russia>

Именно здесь создатели Вебландии (в том числе и библиотекари, принимавшие участие в подборе сайтов) собрали более 160 сайтов по истории России с самой достоверной информацией. В подборку вошли интернет-порталы музеев, исторических обществ, монастырей, а также карты и очерки об истории нашей страны. Здесь вы узнаете о великих победах русского оружия в разные времена, истории возникновения городов, о выдающихся исторических личностях, музеях и еще о многих интересных исторических событиях и фактах. Материалы, собранные в данном разделе можно и нужно использовать при подготовке и проведении разнообразных мероприятий с детьми.

Слайд 32. При работе с разделом «История России» на портале «Вебландия» обратите внимание на сайт **«Летопись мужества»** (разработан РГДБ, <https://letopis-muzhestva.rgdb.ru/>).

Это информационно-просветительский ресурс о героях Великой Отечественной войны, городах и людях, о тех, кто воевал на фронте и оккупированных территориях и о тружениках тыла. Все справочные и информационные статьи, размещенные на сайте, основаны на материалах, опубликованных в периодических изданиях для детей (газета «Пионерская правда», журналы «Мурзилка», «Пионер», «Костер»), на диафильмах и книгах, посвященных событиям Великой Отечественной войны. Все статьи сопровождаются ссылками на полные тексты источников из Национальной электронной детской библиотеки.

Слайд 33. Знакомство с историей должно волновать, вызывать сопричастность в душе человека. Беда не только в том, что подросток не знает известных фактов или дат, а в том, что у него отсутствует интерес к изучению прошлого. Чем больше живых образов будет представлять для ребёнка конкретное событие, тем вероятнее рождение эмоционального отклика в его душе, который может стать началом интереса к истории Отечества.

Слайд 34. ОТКРЫТЬ САЙТ. Действенным средством формирования патриотических чувств служат экскурсии, в том числе и виртуальные, знакомство с памятными местами города, края, страны, краеведческие и исторические квесты.

Предложите ребятам отправиться в виртуальное путешествие по крупнейшим музеям, художественным галереям нашей страны, «посетите» архитектурные ансамбли России. Все это вы найдете в коллекции портала «Культура.РФ» в разделе **«Виртуальные прогулки»**
<https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/>

Вся деятельность библиотек в любом направлении - это работа на результат. Какие задачи и цели поставит для себя библиотека, такие проекты и цифровые ресурсы будут задействованы в их реализации. О некоторых цифровых ресурсах я вам немного рассказала.

Слайд 35. Деятельность библиотек, направленная на сохранение исторической памяти и передаче её подрастающему поколению через систему библиотечных мероприятий, может быть самой разнообразной и разносторонней.



Это и литературно-театральные композиции, музыкальные вечера, литературные игры, устные журналы, диспуты, обсуждения и многое-многое другое.

Детей необходимо вовлечь в процесс познания нового, заинтересовать темой, для этого необходимо в мероприятия вносить элементы интерактивности, игровые моменты, обсуждения. Одним из видов изучения краеведения в библиотечных мероприятиях являются игры и викторины. В увлекательной форме ребята узнают что-то новое, закрепляют ранее изученный материал, приобретают навык работы с документами.

Слайд 36. В своей работе важно использовать методику творческого чтения, применять формы проведения мероприятия, которые формируют личностные мотивы обращения к книге, создают условия для самовыражения, раскрытия творческих способностей детей и подростков. Активнее использовать современные технологии.

Некоторые приёмы методики творческого чтения:

Творческий пересказ. Школьникам предлагаются придумать свою концовку или продолжение произведения.

Беседа о прочитанном.

Литературные игры. В их основе – узнавание художественных произведений по отдельным отрывкам, воссоздание строк и строф по заданным словам, постановка и разгадывание каверзных вопросов по прочитанным произведениям и другие.

Слайд 37. Уроки мужества, военно-патриотические игры, приуроченные к памятным датам Российской истории, способствуют возникновению чувства любви и уважения к Родине, стремлению равняться на героев прошлого.

Краеведение – это просветительство. Богатая история и современная жизнь малой родины позволяют и даже требуют ее досконального изучения и пропаганды всего, что связано с историей, литературой родного края.

Слайд 38. Библиотеки стараются выстраивать свои мероприятия не только, чтобы дать ребятам определенную информацию, но и так чтобы они носили эмоциональный характер, вызывали у подростка желание изучать историю, природу родного края, воспитывали ответственность перед своей семьей, обществом.

Методы интерактивности в деятельности библиотеки – это способ её позиционирования, создания позитивного имиджа, показатель того, что библиотека идёт в ногу со временем и не боится пробовать, создавать.

Слайд 39. Большую роль в патриотическом воспитании детей играют их родители. Поэтому очень важно приобщать их к различным краеведческим проектам, к совместной исследовательской деятельности. Только всколыхнув интерес и патриотические чувства у родителей, мы привьем детям любовь к Родине, воспитаем настоящих граждан своей страны.

Слайд 40. Совершенно справедливо отмечал Д. С. Лихачев: «Краеведение учит любить не только свои родные места, но учит знанию о них, приучает интересоваться историей, искусством, литературой, культурой, повышать свой культурный уровень».